

# Siti WEB

IUAV – Laboratorio Multimedia

Camillo Trevisan

# Tre semplici domande:

- **Come rendere interessante il contenuto e la visita del nostro sito?**
- **Tra i miliardi di siti, come far sì che il nostro sito web sia visitato?**
- **Come far sì che chi lo visita rimanga collegato più di trenta secondi?**

## Molte risposte articolate:

- 1) In fase di progettazione individuare cosa deve contenere il sito e a chi si rivolge: **puntare alla specializzazione!**
- 2) Definire in modo chiaro **Cosa, Chi, Come** (cosa propongo, chi sono, come fare per acquistare/vedere/utilizzare i contenuti). **Adottare il punto di vista dell'utente!**
- 3) Curare la **grafica** complessiva, mantenendo lo stile in tutte le pagine: **coerenza!**
- 4) Evitare il superfluo, la confusione e le troppe possibili scelte: informazioni (grafica e testo) concise, chiare, dirette, univoche. **Chiarezza e naturalezza!**
- 5) Navigazione **semplice** e **intuitiva**, anche usando segnali visivi: **breadcrumb!**
- 6) Curare attentamente la SEO (**Search Engine Optimization**).
- 7) Favorire la **funzionalità** del sito e la **velocità** di caricamento dei contenuti.
- 8) **Verificare** la funzionalità del sito con diversi browser, sistemi operativi e hardware (PC e notebook Windows e Mac, smartphone e tablet con Android e iOS).  
**Sito e menu Responsive!**
- 9) **Aggiornare** spesso e prestare attenzione agli errori ortografici e sintattici.
- 10) Inserire la **mappa** del sito, i **contatti** e le varie modalità di navigazione e di **ritorno alla home**: tenere presente che gli utenti potrebbero aprire una pagina secondaria, non necessariamente la homepage.
- 11) Versione **multilingua**, almeno anche in inglese.
- 12) Monitorare gli accessi (**Google Analytics**).

# Progettazione

Mettetevi nei panni dell'utente! Cosa voglio ottenere?

Cosa posso/voglio offrire? In un massimo di 15 secondi l'utente deve capire e orientarsi.  
Titolo; Strillo riassuntivo; Informazioni importanti; Informazioni di contorno; Link; Schede tecniche; Approfondimenti.

Dove sono e dove voglio andare?

Menu raggiungibile da qualsiasi pagina: nessuna pagina 'orfana'.

Home raggiungibile in un click (quale pagina sarà visualizzata dall'utente?).

Struttura semplice: evitare labirinti, matrioske, doppie colonne di testo, colonne di testo troppo larghe. Struttura con un massimo di tre livelli (meglio due).

Il monitor non è un foglio di carta: possiamo usare tutta la superficie utile.

Imbandierare a destra oppure a sinistra; usare blocchi corti di testo.

Evitare lo scrolling orizzontale.

La struttura di un sito è una interfaccia: troppo semplice può risultare banale e poco attraente, troppo complessa o troppo densa diventa confusa.

La pagina è una mappa nella quale possiamo ritrovarci facilmente usando punti di riferimento: menu, titoli, immagini, icone, colori, link, grassetti e vari corpi di carattere, ecc.

L'occhio è attratto dalle discontinuità (testi, spazi, colori, campiture, immagini).

Prevedere l'aggiornamento e l'espandibilità dei contenuti.

# Costruzione

Identificare con attenzione il titolo del sito. Creare un logo.

Definire una griglia di impaginazione di testi e immagini.

Testi brevi, spiegare con le immagini.

Dividere il problema in 'pillole' e legarle una all'altra.

Usare un unico font leggibile (normale, grassetto, corsivo, massimo due corpi diversi).

Partire dalle conclusioni: spiegare poi come si sono ottenute.

Evidenziare le parole chiave.

Definire la struttura logica del testo (elenchi puntati, paragrafi, titoli, tabelle).

Scegliere uno stile generale (impaginazione, dimensioni e stile delle immagini e del testo).

Inserire i link correttamente (con testo alternativo).

Prestare molta attenzione alla combinazione di colori (testo e sfondo).

Evitare parole tutte maiuscole (salvo gli acronimi e rare eccezioni).

Rivedere i testi, le immagini e l'interfaccia alla fine della fase di costruzione.

Eseguire test di leggibilità da parte di terze persone.

Prevedere pagine multilingua (con entrambi i testi, se brevi, o con scelta della lingua).

Mappa del sito (vedi anche <https://www.seoutility.com/tools/google-sitemap-generator/>).

Inserire recensioni e *testimonials*, Social Media e relativi pulsanti, newsletter, chat, blog

Barra di ricerca (vedi anche <https://search.google.com/search-console/welcome?hl=it>)

# SEO *Search Engine Optimization*

Vedere le linee guida di Google:

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=it>

Nome del sito; nomi delle pagine e titoli; nomi delle immagini: i visitatori vogliono ottenere informazioni!

TAG non troppi ma molto mirati.

Attenzione ai Meta Tags per il SEO <https://www.semrush.com/lp/position-tracking-3/en/>

Parole chiave: scelta oculata di siti di promozione, canali video (Youtube, Vimeo, ...), siti specializzati (ad esempio Saatchi art), newsletter, Social Media, ecc...

Keyword Rich Urls [Google Keyword Planner](#)

<https://www.seozoom.it/>

<https://answerthepublic.com/>

Monitorare gli accessi (Google Analytics).

Quali pagine del sito vengono viste, per quanto tempo i visitatori si soffermano su di esse, da dove provengono, in che modo hanno trovato il sito (quali motori di ricerca, portali, o altri siti), con quali keyword ci hanno trovato, da quali pagine sono entrati e da quali usciti, quanti sono usciti dopo aver visto solo una pagina, ecc...

Sicurezza SSL (Secure Socket Layer, protocolli crittografici di presentazione).

# Indicazioni generali

- Scegliere un hosting affidabile e veloce.
- Nel caso di scelta di hosting gratuiti, verificare la possibilità di acquisto di uno spazio personale con trasferimento automatico delle pagine, il costo e il ranking dell'hosting.
- Copia di backup automatica? In ogni caso effettuare copie di backup dopo gli aggiornamenti del proprio sito. Suddividere le copie di backup su più supporti e mantenere almeno tre generazioni di backup: il sito attuale, quello precedente l'ultimo aggiornamento e quello ancora precedente.
- Non caricare i video all'interno dello spazio web ma caricarli in Vimeo o Youtube e inserire il link. Prestare attenzione alla scelta del *thumbnail* del video che comparirà nel sito.
- Controllare attentamente il 'peso' in Byte delle immagini del sito.
- Controllare regolarmente se vi sono link esterni non più accessibili.
- Evitare i sottofondi musicali.
- Non usare file Flash (formato ormai obsoleto).
- Non condividere informazioni riservate.
- Non inserire immagini con copyright senza averne i diritti.
- Pagina di privacy e cookies.

## Link a siti che raccolgono esempi di siti web

<https://www.makeuseof.com/tag/best-websites-internet/>

<https://blog.hubstaff.com/freelance-graphic-designers-websites/>

<https://www.shillingtoneducation.com/blog/graphic-design-portfolio/>

<https://blog.hubspot.com/marketing/graphic-design-portfolio>

<https://www.format.com/customers/design>

<https://www.pixpa.com/blog/design-portfolio>

<https://www.creativeboom.com/inspiration/50-of-the-best-blogs-for-graphic-design-inspiration/>

<https://www.wix.com/blog/creative/2018/05/graphic-design-websites-inspiration/>

<http://graphicdesignjunction.com/2016/09/best-graphic-design-websites/>

<https://99designs.it/blog/creative-inspiration/famous-graphic-designer-portfolio/>

<https://www.creativebloq.com/portfolios/examples-712368>

<https://inkbotdesign.com/graphic-design-websites/>

<https://biz30.timedoctor.com/freelance-graphic-design-websites/>

<https://contentsnare.com/best-graphic-design-websites/>

<https://www.designhill.com/design-blog/great-examples-of-graphic-design-portfolios/>

<https://www.awwwards.com/95-inspiring-websites-of-web-design-agencies.html>

<https://blogonyourown.com/best-graphic-design-blogs/>

<https://www.visualcapitalist.com/ranking-the-top-100-websites-in-the-world/>