

Presentazione

# Interazioni Digitali

Camillo Trevisan

Università Iuav di Venezia

Laurea Magistrale in Arti Visive e Moda

13 ottobre 2020

## **Interazioni Digitali**

Sarà un corso semi-laboratoriale: si tratterà di ideare e creare alcuni progetti, a vario livello di dettaglio.

Progetti non pienamente operativi e completi in tutte le loro parti, tuttavia potenzialmente realizzabili, oggi o in un prossimo futuro.

### **Cosa si intende per piena interazione**

Interazione profonda ed estesa -> Mappa/Matrice di interazione

Concorrenza di azioni ed eventi (immagini, suoni, media ambientali, ...)

Trasparenza e Naturalità dell'interfaccia

Immersività

Feedback e Feedforward (conferma dell'azione e previsione dei risultati)

Collaborazione operativa e/o ludica

Oggetti icona

Cinque temi strettamente collegati tra loro:

- **Ideativo** (anche riprendendo idee, ibridandole, aggiungendo “ingredienti” e motivazioni). Consigli: semplicità, semplicità, semplicità...

- **Progetto dell'interazione** - Mappa dell'interazione.

Consigli: individuare 3/5 parametri di input, meglio se legati al tema generale, in grado di 'dialogare' tra loro.

- **Tecnologico** (Hw/Sw), strumenti, sensori, attuatori, software, ...

- **Rappresentazione** (anche scritta ma soprattutto grafica, sia per la fase di progetto sia per la presentazione e spiegazione del funzionamento: modelli 3D, mappe mentali, flow-chart, ...)

- **Realizzazione/Test** (vedi anche l'insegnamento parallelo di Tecnologie digitali).

Costi.

- Audio
- Proiezioni interattive
- Oggetti icona
- Performance
- Wearable
- Installazioni interattive urbane
- Vetrine digitali
- Showroom
- Realtà aumentata
- Hw/Sw, strumenti, link a siti, ...

- Dividete il problema in problemi semplici.
- Ponetevi degli obiettivi. Separando la strategia dalla tattica: il **cosa** dal **come**.
- Operate seguendo l'istinto e il ragionamento.
- Siate curiosi. Allargate i vostri interessi.
- Non scartate subito un'idea. Approfondite.
- Traete ispirazione dal lavoro degli altri. Copiate ma con intelligenza.
- Prestate attenzione ai dettagli.
- Ribaltate il punto di vista: partite dall'universale al particolare (metodo deduttivo) e poi dal particolare all'universale (metodo induttivo).
- Utilizzate le forme delle figure retoriche classiche.
- Soprattutto, alla domanda del perché di una scelta, cercate di non rispondere (né di rispondervi) mai: Perché mi piace...

## Organizzazione del corso

Sito: <http://camillotrevisan.weebly.com>

Mail con *Interazioni digitali – Nome e Cognome – Titolo progetto* (unico thread).

Vostra pagina internet per caricare i progetti (con eventuale password).

Cartelle in Google Drive per il caricamento dei materiali di lavoro.

Foglio Excel con presenze e altre informazioni (ad esempio, il link alla vostra pagina web).

Progetti in forma di concept e almeno un progetto sviluppato più a fondo, soprattutto per quanto riguarda la rappresentazione.

**Siete tutti invitati a cercare altri esempi che mi segnalerete senz'altro.**

# Per l'iscrizione al corso *Interazioni Digitali 2020/21*

Inviare al più presto una mail a [trevisan@iuav.it](mailto:trevisan@iuav.it) contenente:

- Nell'intestazione: **Interazioni Digitali - Iscrizione - Cognome e Nome**

- Nel corpo della email:

**Cognome e Nome**

**Matricola**

**Vostro attuale corso di laurea (con eventuale indirizzo/curriculum)**

**Vostra laurea triennale**

**Vostro indirizzo email Google (...@gmail.com oppure ...@stud.iuav.it)**

mediante il quale volete ricevere in Calendario l'avviso di collegamento

**Questa modalità vale per tutti**, anche per coloro che in precedenza mi hanno scritto una email dichiarando l'intenzione di volersi iscrivere al corso.